

.....
22. März 2017

Ansprechpartnerin:
Dr. Anja Dieckmann

Tel. +49 911 395-2033
Fax +49 911 395-2715
E-Mail: anja.dieckmann@gfk-verein.org

MASTERARBEIT ZU PASSIVE MEASUREMENT IM SUPERMARKT: WEGEANALYSE UND REGALINTERAKTION

Über uns: Der GfK Verein ist eine Non-Profit-Organisation zur Förderung der Marktforschung. Zu diesem Zweck betreibt der GfK Verein Grundlagenforschung zur Bewertung aktueller Forschungstrends, die Potenzial für die Konsumforschung haben. Ein wichtiges Ziel dabei ist die Entwicklung neuer Marktforschungsinstrumente.

.....
Aktuelles Thema: Die GfK SE hat in einem Test-Supermarkt Sensoren installiert, die es erlauben, die Wege der Einkaufswägen im Laden zu verfolgen und an bestimmten Regalen fundamentale Interaktionen mit den Produkten zu beobachten (z.B. Stehenbleiben, Berühren, Herausnehmen, Zurücklegen, in den Warenkorb legen). Die Grundlagenforschung des GfK Vereins hat sich zum Ziel gesetzt, diese neuen Datenquellen zu nutzen: In einem Experiment soll überprüft werden, welchen Effekt eine kleine, gezielte Manipulation im Supermarkt (z.B. in Form einer in-store Werbeaktion, einer überschaubaren Umplatzierung, „Nudging“-Maßnahmen, o.ä.) auf Wege und / oder Regalinteraktionen hat. Die genaue Fragestellung für das Experiment ist noch offen, hierzu können und sollen Sie eigene Ideen einbringen. Statt der Durchführung einer eigenen empirischen Studie kann je nach Studienschwerpunkt auch die Entwicklung neuer Indikatoren und Visualisierungsmöglichkeiten anhand der erhobenen Daten im Zentrum der Arbeit stehen (z.B. Kennzahlen zur Bewertung von Regalplatzierungen, Heatmaps auf Basis der Laufwegdaten, etc.).

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit am Studiendesign
- Mitarbeit bei Organisation und Vorbereitung der Datenerhebung
- Betreuung der Datenerhebung vor Ort (in Hassloch)
- Datenanalyse (nach Einführung in die Datensätze)
- Interpretation, Bewertung und Abschlusspräsentation

Ihr Profil: Sie studieren Psychologie, Wirtschaftswissenschaften / Wirtschaftsingenieurwissenschaften mit Erfahrung in experimenteller Wirtschaftsforschung oder Verhaltensökonomie, oder eine verwandte Disziplin im Masterstudium, und verfügen idealerweise bereits über erste Erfahrungen in der Erhebung empirischer Daten sowie in der Analyse großer Datensätzen mit gängiger Statistiksoftware (bevorzugt R).

GfK-Nürnberg e.V.
Nordwestring 101
90419 Nürnberg

Tel. +49 911 395-0
Fax +49 911 395-2715
info@gfk-verein.org
www.gfk-verein.org

Geschäftsführung:
Prof. Dr. Raimund Wildner

Präsidium:
Prof. Hubert Weiler (Präsident)
Ralf Klein-Bölting
Prof. Dr. Nicole
Koschate-Fischer
Prof. Dr. Raimund Wildner
(Vizepräsidenten)

Vorsitzender des
Gesellschafterrats:
Claus-P. Rach

Vereinsregister VR200665
Amtsgericht Nürnberg

Bewerbungsunterlagen: Interessiert Sie das Thema? Dann schicken Sie uns bitte ein einseitiges Proposal für ein mögliches Experiment im Supermarkt (oder alternativ ein Proposal zu möglichen Analysemethoden der Bewegungsdaten), zusammen mit Ihren Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und aktuelle Leistungsnachweise). Bitte versichern Sie sich auch, dass das Thema von Ihrem Lehrstuhl betreut werden würde. Bei Fragen können Sie uns gerne vorab per E-Mail oder telefonisch kontaktieren.

Zeitraum: Beginn zwischen 01.08. und 01.09.2017, Zeitraum 6 Monate

Ort: Nürnberg (Anwesenheitszeiten flexibel) und Hassloch für den Zeitraum der Datenerhebung

Bezahlung: 500 € pro Monat

Kontakt: Dr. Anja Dieckmann
anja.dieckmann@gfk-verein.org
Telefon: 0911-395-2033

Dr. Matthias Unfried
matthias.unfried@gfk-verein.org
Telefon: 0911-395-4514

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bitte zögern Sie nicht, sich bei uns zu melden, wenn Sie Fragen haben.