

Themen / Topics

* Kann nur in Englisch geschrieben werden / Can only be written in English

Theorie & Verhaltensökonomie / Theory & Behavioral Economics

1. How competition affects cooperation: spillover effects over time / Der Einfluss von Konkurrenz auf Kooperationsbereitschaft über die Zeit
2. Determinants of individual tax compliance: a literature review / Literaturübersicht über die Determinanten von Steuerehrlichkeit
3. Do non-linear prices confuse taxpayers and consumers? / Komplexe Tarife: wie reagieren Steuerzahler und Konsumenten?
4. Loss aversion in taxation / Verlustaversion bei der Einkommensteuer
5. Decision Making under Time Pressure – effects on decision quality and efficiency
6. Political Participation and Tax Compliance
7. Verantwortung und Verantwortlichkeit / Responsibility and Accountability
8. Fairness und Gerechtigkeit aus ökonomischer Perspektive / Fairness and Justice - An Economic Perspective
9. Donations to charities – why do people give? / Spenden an Hilfsorganisationen – Warum Leute spenden
10. Belief elicitation - How to measure beliefs in experiments and surveys? / Die Abfrage von Erwartungen - Wie kann man Erwartungen in Experimenten und Umfragen messen?
11. Human cooperation: intuitive or carefully considered? / Kooperatives Verhalten unter Menschen: intuitiv oder wohlüberlegt?
12. Financial markets experiments: Asset Bubbles, Information aggregation and Rational Expectations*
13. Bounded Rational and Strategic Unsophistication: limits of individual rationality*
14. Payment scheme and asset markets: the impact on traders remuneration on market bubbles*
15. The influences of market selection on aggregate outcomes: an analysis of the public goods game*

16. Online Experimente: Aktuelle Entwicklungen und eine kritische Diskussion / Online experiments: current developments and a critical review
17. Märkte und Soziale Verantwortung / Markets & social responsibility
18. Nachhaltiges Einkaufen / Socially conscious consumers
19. The wisdom of crowds: capabilities and limitations / Die Weisheit der Vielen: Möglichkeiten und Grenzen
20. Online games and economic research*
21. Is virtual money a real money? The case of the bitcoin*
22. Basic income: A critical analysis from an economic perspective*
23. Wahl- und Abstimmungsverfahren in Laborexperimenten
24. Delegation von Entscheidungen

Bearbeitete & vergebene Themen / Topics already assigned

1. Bereitstellung öffentlicher Güter durch Steuern und Spenden
2. Measuring Social Preferences – A survey of experimental methods
3. Öffentliche Güter: Bereitstellung durch Spenden vs. durch Steuern / Public goods: provision via donations vs. via taxes
4. Staatlich festgelegte CO2-Ziele
5. Stochastische Optimierung zur Integration unsicherer Parameter in die Strommarkt-Modellierung
6. Protestwahlverhalten bei demokratischen Wahlen
7. Gamification als Anreizsystem: eine kritische Auseinandersetzung
8. The Desire for Power and Social Status – An Experimental Study
9. Prosoziales Verhalten und Spenden
10. Persönlichkeit und Entscheidungsverhalten (evtl. Datenanalyse)
11. Vertrauen in Vorgesetzte und Untergebene – eine Analyse vom Standpunkt der behavioralen Entscheidungstheorie
12. Zuordnungsalgorithmen auf Partnervermittlungswebseiten Gamification als Anreizsystem: eine kritische Auseinandersetzung
13. Nachhaltige Kooperationsbereitschaft zur Bereitstellung öffentlicher Güter
14. Der Einfluss von Zeitdruck auf Entscheidungsqualität

15. The Effect of Endogenous Information about Contributions on the Cooperation in Public Good Games with Imperfect Information
16. Individual- und Gruppenentscheidungen - Erkenntnisse aus der experimentellen Wirtschaftsforschung
17. Spieltheorie in Multi-Agenten Systemen / Game Theory in Multi-Agent Systems
18. Experimentelle Methoden zur Messung sozialer Präferenzen
19. The influence of social preferences on the adoption of reforms with uncertain outcomes
20. Die Überwindung des Problems öffentlicher Güter mit Hilfe des "Provision Point Mechanism" am Beispiel des Umweltschutzes
21. Auswirkungen von Reziprozität auf Löhne und Arbeitsleistungen
22. Anchoring and shame aversion in multiple-player bargaining
23. Kommunikation als strategisches Mittel der Überredung (Persuasion) in ökonomischen Experimenten
24. Entstehung und Fragilität von Informationskaskaden: Erklärungsansätze für die Beibehaltung virusübertragender Bestattungsrituale im Fall Ebola
25. Geschlechterspezifisches Wettbewerbsverhalten - ein Erklärungsansatz für den Gender Wage Gap
26. The effects of delay on social preferences
27. The Economics of Self Control
28. Verdrängung intrinsischer Motivation durch monetäre Anreize – Geschlechterunterschiede
29. Zeitdruck in Auktionen - eine Diskussion am Beispiel des Auktionsfiebers
30. Verhaltensökonomische Erkenntnisse zu Macht
31. Bargaining over waiting time in gain- and loss-framed ultimatum game – An experimental analysis
32. Einstellungen zu sozialen Risiken und sozialer Ungleichheit - Welcher Zusammenhang existiert zwischen diesen Einstellungen und soziodemographischen Variablen?
33. Berechnung der Wirtschaftlichkeit von steuerbaren Verbrauchern bei der Vermarktung von Minutenreserven am Beispiel der Wassergewinnung der N-ERGIE AG
34. Analyse dreier Modelle zur Delegation von Entscheidungen

35. Wettbewerbliche Beurteilung des Marktes für Labordienstleistungen im Gesundheitsmarkt
36. Individual- vs. Teamarbeit
37. Kleinkindbetreuung in Deutschland: Sozioökonomische Hintergründe
38. Förderung Stromspeicher
39. Status Quo im Engpassmanagement im deutschen Strommarkt
40. Zu- und Abwahlleistungen bei Krankenversicherungen
41. Asymmetrische Information und Akzeptanz von Gentechnik
42. Missing Money Problem
43. Wettbewerb und Marktmacht - Pflegedienste
44. Spieltheoretische Analyse feindlicher Übernahmen
45. Auswirkungen der Veränderungen in der deutschen Elektrizitätswirtschaft auf die Geschäftsmodelle bei Stromgroßerzeugung und -übertragung
46. Regeländerungen Myhammer
47. Engpassmanagement im Strommarkt
48. Steuermoral in der verhaltensökonomischen Literatur
49. Kinder- und Jugendexperimente
50. Informationsasymmetrien und Reputation
51. Wirkungen von Subventionen auf Spendenverhalten
52. Theorie und Praxis des europäischen Emissionshandels – Eine empirische Analyse
53. Die Allokation von CO₂-Zertifikaten - Vergabemechanismen unter Effizienzgesichtspunkten
54. Fördermechanismen für erneuerbare Energien
55. Verdrängung intrinsischer Motivation durch finanzielle Anreize – Auftreten und Gründe
56. Spenden - ein (ir)rationales Verhalten
57. Chancen und Probleme des Smart Metering
58. Vertrauen aus ökonomischer Sicht - Ein Überblick über Theorie und Empirie
59. Vergabeverfahren für Kindergartenplätze in Nürnberg: Derzeitige Praxis und Verbesserungsmöglichkeiten aus Sicht der Matching-Theorie
60. Umsetzung und Auswirkung der DRG im Krankenhaussektor
61. Theoretische Grundlagen des Gatekeeping im Gesundheitswesen

62. Preisgestaltung und Verbraucherverhalten im Strommarkt
63. Physician Agency
64. Open Source Software – Wettbewerbsfördernd oder Hemmnis
65. International Mechanisms of CO2 Abatement: "The Westphalian Dilemma of Providing Global Public Goods"
66. Erdgas: Ölpreisbindung vs. Marktorientierung
67. Die Förderung von Biomasse zur Stromgewinnung in Thailand
68. Der Emissionshandel: Ökonomische Grundlagen, Erfahrungen, Bewertung
69. Buyer Determined Procurement Auctions: An Empirical Analysis
70. Behavioral Finance und die Relevanz von Kurseffekten
71. Analysis of Scoring Auctions Using Multi objective Optimization